

Propuesta de Programa de incentivo a la co-producción Argentina Brasil

La producción audiovisual en Argentina y Brasil ha crecido exponencialmente en los últimos años, incentivada por políticas públicas que han favorecido la generación de nuevos modelos de negocios y oportunidades de financiamiento.

No obstante, la conveniencia de la alianza estratégica entre Argentina y Brasil en el mercado audiovisual latinoamericano no ha sido explorada del todo. Enriquecernos mutuamente a través de acuerdos de colaboración es el punto de partida para acercar nuestras culturas y potenciar nuestras capacidades productivas.

Con este objetivo, nuestro desafío es acompañar el desarrollo de la producción audiovisual en forma conjunta, a través de programas que acerquen a ambas industrias y convenios bilaterales que consoliden el trabajo hecho hasta ahora, poniendo especial énfasis en la producción de contenidos para televisión.

Específicamente apuntamos a crear un programa que incluya una serie de acciones comunes, simultáneas y coordinadas entre las partes, que faciliten la generación de alianzas entre empresas, el desarrollo de proyectos y su exhibición en pantallas de ambos países, promoviendo la producción de contenidos innovadores y el crecimiento de la industria audiovisual.

Este programa debe orientarse al fortalecimiento de la producción televisiva, a través de la promoción de las empresas audiovisuales nacionales, utilizando un criterio redistributivo y de desconcentración de las oportunidades en el sector y llevando adelante acciones en diferentes áreas estratégicas:

Legislación. El programa debe estimular la construcción de un marco regulatorio propio para la promoción de la coproducción de contenidos audiovisuales para la televisión entre los dos países que facilite la articulación entre ambas industrias.

Capacitación. El programa de incentivos debe priorizar el desarrollo de planes de capacitación de los empresarios audiovisuales y de nuevos modelos de negocios que tiendan a aumentar la competitividad de ambas industrias en el mercado regional y global.

Producción y distribución. La creación de un fondo para el desarrollo de proyectos que contemple todas las etapas involucradas en el proceso productivo -incubación, realización y finalización-, es un punto central para favorecer la generación de co-producciones.

Para completar el círculo virtuoso que surgiera de la implementación de este programa de incentivo es necesario articular acciones con las pantallas públicas y privadas que garanticen la exhibición e inclusión en la programación televisiva de los contenidos producidos.

Integración Este fondo debe colaborar en forma activa con la inserción de los contenidos generados en el mercado y facilitar la integración de los jugadores a la cadena global de valor. Es central para ello generar alianzas con otros países de la región, articulando una mirada conjunta de la producción audiovisual y diseñando estrategias de vinculación con otros mercados. En esta línea proponemos coordinar esfuerzos en vista de la creación de un organismo multilateral latinoamericano que nucleee a las cámaras y asociaciones de productores, seguros de que ese espacio de convergencia estratégica conformará una imagen completa de los intereses regionales del sector.

La propuesta de creación de este programa de incentivos busca responder a las demandas de mercados cada vez más dinámicos e innovadores. Los productores argentinos y brasileños continuamos este camino de

CAPPA

Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales

colaboración convencidos de que juntos podremos abordar nuevos desafíos y maximizar todo nuestro potencial.

La creación del Programa reconoce un punto de partida dinámico, ya existen experiencias previas que consideramos exitosas y han permitido resultados y procesos que promueven estos mismos objetivos y se pueden asumir como base desde la cual profundizar y desde donde avanzar: los programas y políticas que permiten, principalmente, la presencia de empresas productoras de ambos os países en mercados internacionales, como el programa Brazilian TV Producers coordinado con ABPITV – Asociación Brasileira de Produtores Independientes de Televisión, los fondos de fomento a la coproducción internacional (la experiencia del Plan Operativo de Promoción y Fomento de Contenidos Audiovisuales Digitales con fondos del Ministerio de Planificación Federal y la expertise y gestión del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales en Argentina y del INCAA con EDUC.AR), los ámbitos de encuentro entre productores, como Río Content Market, Ventana Sur y otros que permiten ir madurando acuerdos

Sebastián Mignogna

Presidente

Cámara Argentina de Productoras Pymes Audiovisuales